



SCHWINGART · FRAGEBOGEN & AUFTRAG

Laden *Clean*

Die energetische Geschäfts- und Ladenanalyse

Ob ein Laden läuft, hängt nicht nur von Lage, Einrichtung und Ware ab. Genauso entscheidend ist die Ausstrahlung des Inhabers. Kunden kaufen gern dort, wo sie gut beraten werden und sich wohlfühlen. Deshalb schauen wir auf beides: auf Ihre Räume und auf Sie.

1 Kontaktdaten

NAME DES GESCHÄFTS

VORNAME INHABER/IN

NAME

STRASSE, HAUSNUMMER

PLZ, ORT

TELEFON

E-MAIL

2 Ihr Geschäft

BITTE ANKREUZEN

Art

☐ Einzelhandel

☐ Café / Gastronomie

☐ Friseur / Kosmetik

☐ Dienstleistung

BRANCHE / WAS VERKAUFEN SIE?

Lage

☐ Innenstadt / Fußgängerzone

☐ Einkaufszentrum

☐ Wohngebiet

☐ Gewerbegebiet

Das Geschäft ist ...

☐ neu eröffnet

☐ übernommen

☐ gemietet

☐ Eigentum

VERKAUFSFLÄCHE M²

NEBENRÄUME M²

MITARBEITER

GEÖFFNET SEIT

3 Gewünschte Leistung

Analyse

☐ Geschäfts- / Laden-Analyse vor Ort

Zubuchbar

☐ Grundstücksanalyse bis 400 m²

☐ Akupunktur-Punkte zur Stabilisierung

4 Das beinhaltet die Laden-Analyse

- ★ Begehung der Geschäftsräume: Einrichtung, Farben, Licht, Warenpräsentation u. v. m.
- ★ Energiefluss- und Vitalitäts-Check der Verkaufsräume und Arbeitsplätze
- ★ Altlasten: energetische Hinterlassenschaften von Vorgängern, Mitarbeitern und Vermieter
- ★ Außenbereich: Eingang, Schaufenster, Konkurrenz, Kundenstrom
- ★ Störzonen aufdecken, beseitigen und bei Bedarf durch energiegebende Materialien ersetzen
- ★ Auf Wunsch Akupunktur-Punkte, damit die Schwingung der Räume stabil bleibt
- ★ **Das Wichtigste:** Persönlichkeits-Check des Inhabers
- ★ Schriftliche Ausfertigung der Geschäfts-Analyse

5 Außenbereich & Kundenstrom

- a Wie viele Menschen gehen an Ihrem Geschäft vorbei? wenige (1) (2) (3) (4) (5) viele
- b Wie viele davon kommen herein? wenige (1) (2) (3) (4) (5) viele
- c Gibt es Konkurrenz mit ähnlicher Ware in der Nähe? ☐ ja ☐ nein ☐ weiß nicht
- d Was war vorher in Ihren Räumen? _____
- e Musste der Vorgänger schließen? ☐ ja ☐ nein ☐ weiß nicht
- f Gibt oder gab es Ärger mit dem Vermieter? ☐ ja ☐ nein ☐ weiß nicht

6 Was fällt Ihnen auf?

- | | |
|---|--|
| ☐ Der Laden bleibt leer, obwohl draußen viel los ist | ☐ Kunden schauen, kaufen aber nicht |
| ☐ Bestimmte Ecken oder Waren bleiben liegen | ☐ Sie fühlen sich im Laden schnell müde |
| ☐ Spannungen im Team | ☐ Häufiger Personalwechsel |
| ☐ Kasse oder Technik fällt oft aus | ☐ Der Eingang wirkt dunkel oder abweisend |

Was möchten Sie uns noch mitteilen?

7 Persönlichkeits-Check

Ein Geschäft folgt der Lebensenergie und der inneren Haltung seines Inhabers. Diese Fragen sind deshalb die wichtigsten.

a Warum haben Sie gerade dieses Geschäft eröffnet?

b Hatten Sie früher schon ein eigenes Geschäft?

☐ ja ☐ nein

c Falls ja: Wie ist es damals ausgegangen?

d Wie fühlen Sie sich, wenn Sie morgens aufschließen?

schwer ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 leicht

e Was bereitet Ihnen im Moment die meisten Sorgen?

8 Kosten

Geschäft / Laden vor Ort

Geschäfts- / Laden-Analyse

9,90 € / m²

Grundstück bis 400 m² · zubuchbar

6,90 € / m²

Anfahrt bis 100 km frei, danach 0,35 € pro km · Übernachtung(en) werden gesondert berechnet

9 Auftrag

☐ Ich beauftrage SchwingArt mit der oben angekreuzten Geschäfts- und Laden-Analyse zu den genannten Preisen. Mir ist bekannt, dass die energetische Analyse und Reinigung auf feinstofflicher Ebene wirkt und keine ärztliche Behandlung, baubiologische Messung oder technische Prüfung ersetzt. Es gelten die AGB auf www.schwingart.de.

ORT, DATUM

UNTERSCHRIFT, STEMPEL
